

EKON437 Piyasa Analizleri

Düzey: Lisans (4. sınıf) · **Dönem:** 2026–2027 Güz

Öğretim üyesi: Doç. Dr. Mehmet Fatih Buğan

Ders saati: Perşembe 13:30–16:05 · **Derslik:** Z-04

Dersin amacı

Piyasaların yapısını, firmaların fiyatlama ve rekabet stratejilerini, piyasa başarısızlıklarını ve rekabet politikasını mikro iktisat ve endüstri iktisadı araçlarıyla, uygulamalı örnekler üzerinden incelemek.

Öğrenme çıktıları

- Arz-talep modelini ve esneklikleri gerçek piyasa verisine uygular.
- Tam rekabet, tek el, tek elci rekabet ve oligopol piyasalarını karşılaştırır.
- Temel oyun kuramı araçlarıyla oligopol davranışını çözümler.
- Yoğunlaşma ölçülerini (CR4, HHI) hesaplar ve yorumlar.
- Fiyat farklılaştırması, giriş engelleri ve dikey ilişkileri açıklar.
- Rekabet Kurumu kararlarını iktisadi gerekçeleriyle değerlendirir.

Haftalık plan

Hf	Konu	Okuma / hazırlık
1	Derse giriş. Piyasa kavramı, piyasa tanımı ve ilgili piyasa	Cabral, bl. 1
2	Arz, talep ve esneklikler: piyasa verisiyle tahmin mantığı	Pindyck & Rubinfeld, bl. 2
3	Maliyet yapıları, ölçek ve kapsam ekonomileri	Cabral, bl. 2–3
4	Tam rekabet ve tek el: refah analizi, ölü ağırlık kaybı	Pindyck & Rubinfeld, bl. 9–10
5	Piyasa gücü ve yoğunlaşma: Lerner endeksi, CR4, HHI	Cabral, bl. 4 · Uygulama: Türkiye'den bir sektörde HHI
6	Oyun kuramına giriş: Nash dengesi, tutsak ikilemi	Cabral, bl. 4
7	Oligopol modelleri: Cournot, Bertrand, Stackelberg	Pepall vd., bl. 9–11
8	Ara sınav	—
9	Fiyat farklılaştırması ve paket satış	Pepall vd., bl. 5–8
10	Ürün farklılaştırması ve tek elci rekabet; reklam	Cabral, bl. 14
11	Giriş engelleri, caydırıcı stratejiler ve yıkıcı fiyatlama	Cabral, bl. 11
12	Kartel, danışıklı davranış ve dikey ilişkiler	Cabral, bl. 8, 13

Hf	Konu	Okuma / hazırlık
13	Dijital piyasalar ve platform ekonomisi: ağ dışsallıkları, iki yönlü piyasalar	Cabral, bl. 17
14	Rekabet politikası: 4054 sayılı Kanun ve Rekabet Kurumu vaka incelemeleri. Vaka sunumları	Rekabet Kurumu kararları (seçili)

Değerlendirme

Bileşen	Ağırlık
Ara sınav	%30
Sektör/vaka analizi (grup)	%20
Final sınavı	%50

Sektör analizi: Türkiye'den bir sektör (ör. çimento, akaryakıt, perakende, GSM) seçilerek piyasa yapısı, yoğunlaşma, giriş engelleri ve varsa Rekabet Kurumu kararlarının değerlendirilmesi; 14. haftada 10 dakikalık sunum.

Temel kaynaklar

- Cabral, L. M. B. *Introduction to Industrial Organization*. MIT Press.
- Pepall, L., Richards, D. & Norman, G. *Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Applications*. Wiley.
- Pindyck, R. S. & Rubinfeld, D. L. *Microeconomics*. Pearson (Türkçe çevirisi de kullanılabilir).
- 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun; Rekabet Kurumu yıllık raporları ve kararları.